

De Verander vierdaagse



Een leergang waarmee je de verandering verder brengt

Als veranderaar streef je naar resultaat. Je weet dat veranderen ingewikkeld is en lang niet altijd oplevert wat je graag wilt. Veranderen vraagt een inspanning van jezelf en van anderen. Daarom zet je je volledig in om er wat moois van maken. Je voelt je verantwoordelijk voor de voortgang. Het geeft voldoening als er beweging ontstaat en je duwtjes in de goede richting kunt geven. Maar wat is er nou nodig om de veranderambitie echt werkend te krijgen?

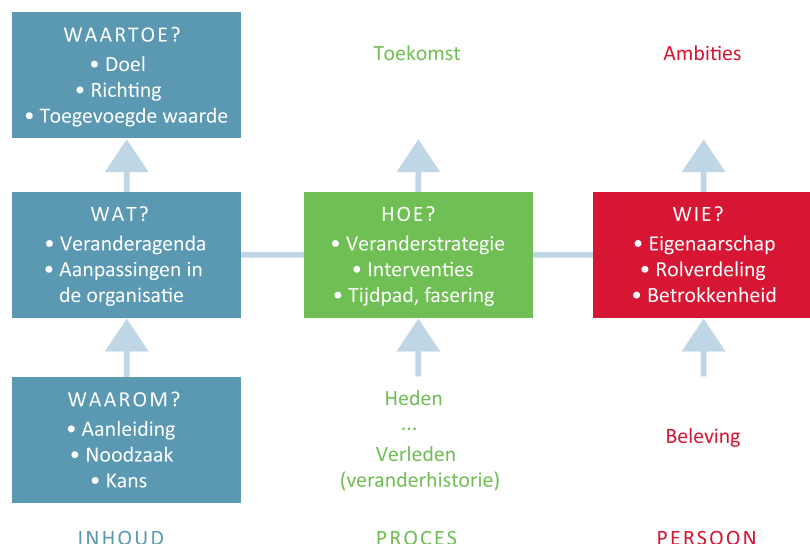
Het realiseren van succesvolle en duurzame verandering begint met een

krachtig verhaal. Zo'n veranderverhaal zet mensen in beweging, geeft richting en helpt om koers te houden. Een doordacht veranderverhaal maakt duidelijk welke verandering er nodig of gewenst is, hoe die tot stand komt en wie op welke manier betrokken is. Zo neem je mensen mee naar een nog onbekende toekomst. Een veranderverhaal biedt houvast op weg naar de gewenste uitkomst die nog geen realiteit is. De meeste veranderaars onderschatten het belang van een goed veranderverhaal. En ze overschatten de kwaliteit van hun verhaal. Daarom is er nu *De Verandervierdaagse*.

Veranderkundig vakwerk

Het maken van een krachtig veranderverhaal vraagt veranderkundig vakwerk. Dit verhaal bouw je op langs drie redeneerlijnen en vijf vragen (zie model). Je puzzelt met de veranderagenda,

de veranderaanpak en de mensen die een rol spelen in de realisatie van de verandering. Dit gepuzzel is een lastig karwei. De agenda is bijvoorbeeld niet duidelijk of blijft abstract, waardoor



mensen niet snappen wat de verandering precies inhoudt. De aanpak is vaak onvoldoende doordacht. Er is weinig zicht op wat er bijdraagt aan de gewenste beweging en wat belemmert. Of de rollen van personen die nodig zijn om zaken voor elkaar te krijgen zijn niet goed belegd.

Tijdens *De Verandervierdaagse* maak je je veranderverhaal met behulp van beproefde veranderkundige theorie en concepten. Die pas je toe op je eigen situatie. Is er sprake van een moeten-redenering of een willen-redenering? Hoe zit het met de

externe legitimatie van je verandering? Wat is de essentie van de veranderopgave waar je aan werkt? Welke aanpak kies je en wat zijn je overwegingen daarvoor? Wat is de kracht van je aanpak en hoe ga je om met de keerzijde ervan? En last but not least, wie vervult welke rol in de verandering? Wat is je eigen rol? Hoe maak de rolverdeling werkend? Hoe ga je om met de beleving en emoties die onlosmakelijk verbonden zijn met verandering? En hoe gebruik je de energie van de voorlopers zonder de anderen kwijt te raken?

Vertragen om te versnellen

Voor een krachtig veranderverhaal is het essentieel dat veranderaars hun gedachten over de verandering en hun verhaal goed op orde hebben. Hoe harder je rent richting het gewenste doel, hoe groter de kans dat je er niet komt. Als je onderweg de weg kwijtraakt of mensen verliest, dan duurt de verandering langer of je bereikt het resultaat niet. Investeren in de kwaliteit van je redenering vraagt om bewust vertragen. In dat vertragen vind je de antwoorden op de vragen die iedereen altijd stelt in elke verandering. Ook ontdek je waar het in deze verandering precies om gaat. Je ziet nu hoe je de gewenste verandering tot een succes kunt maken. Hiermee sla je twee vliegen in een klap. Je

richtinggevende verhaal wordt krachtiger én je weet zelf beter wat je te doen staat om de verandering te realiseren.

Dit is wat we in *De Verandervierdaagse* doen: vertragen zodat je vervolgens kunt versnellen. Vaak betekent dat een volgende stap uitdenken, waarvan je verwacht dat die in de goede richting is. Je gaat aan de slag om te zien hoe dat uitpakt. Zo bouw je in vier afzonderlijke dagen aan je verhaal. Ondertussen versterk je je veranderkundig denken en handelen. Je werkt met beproefde kennis, oefent in je eigen praktijk, bekijkt hoe de aangereikte handvatten voor jou uitwerken en ervaart de impact van doordacht handelen.



De Verander- vierdaagse in vogelvlucht

Na *De Verandervierdaagse* weet je haarscherp wat er nodig is om met de verandering duurzaam resultaat te bewerkstelligen. Je doorziet waar het in jouw organisatie of bij jouw klant over gaat. Je hebt je eigen veranderverhaal goed op orde of je bent in staat om anderen beter te adviseren over hun veranderopgave. Je hebt geoefend met interventies om je verhaal te versterken en je kunt een doordachte volgende stap zetten. En je hebt ervaring opgedaan met het krachtig overbrengen van je veranderverhaal.

Je brengt een casus mee waarin je zelf als veranderaar actief bent. Dat wil zeggen dat je van betekenis wilt zijn in die verandering, een bijdrage levert en je je ermee verbonden voelt. Dit kan bijvoorbeeld voortkomen uit je rol als leidinggevende, als adviseur, in een project of uit een idee dat je voor je ziet en waar jij en je collega's wat mee opschieten.

Je werkt in een groep van 10 tot 12 deelnemers aan je eigen veranderopgave én aan die van anderen. Je krijgt beproefde veranderkundige theorie en concepten aangereikt die helpen om een goed veranderverhaal te maken. Een goed veranderverhaal ontstaat door eraan te werken. We puzzelen en spelen vier dagen met diverse veranderkundige vraagstukken. Dit gebruik je om te ontdekken wat nodig is om verder te komen in je huidige en toekomstige veranderambities. Je leert van je eigen inbreng en vaak minstens zo veel van die van de anderen.

Je veranderverhaal maak je in vier dagen. We werken steeds een dag. Na elke leerdag ga je aan de slag in je organisatie of bij je klant. Drie weken later komen we weer bij elkaar voor de volgende leerdag.

- | | |
|--------------|---|
| DAG 1 | Op de eerste dag creëren we een gezamenlijk vertrekpunt en krijg je veranderkundige handvatten aangereikt. Je gaat aan de slag met je inhoudelijke redenering (WAAROM? , WAARTOE? , WAT?)
Je analyseert je eigen veranderopgave. Je krijgt scherp wat er op de agenda in jouw casus. Je gaat naar huis met een uitgedachte interventie om in je eigen werkpraktijk toe te passen. |
| DAG 2 | Op de tweede dag komt de procesmatige redeneerlijn aan bod (HOE?).
Je staat stil bij de kracht en keerzijde van verschillende veranderstrategieën. Je legt de link met jouw veranderopgave. Je verrijkt je eigen opvattingen over hoe je mensen in beweging brengt. En je gaat naar huis met een concreet idee om de impact van je aanpak te versterken. |
| DAG 3 | Op de derde dag gaat het over de persoonlijke redeneerlijn (WIE?).
Je neemt afscheid van begrippen als weerstand en draagvlak. En je doorvoelt wat goed en minder goed werkt in de rolverdeling in jouw casus. Als je naar huis gaat weet je wat je te doen staat met de hoofdrolspelers in jouw verandering. |
| DAG 4 | Op de vierde dag maak je de inzichten die je hebt opgedaan tot een samenhangend geheel. Je toetst de kracht van je verhaal en het effect ervan op anderen. Als afsluiting bespreek je de meest verrassende ontdekkingen en hoe die je verder helpen als veranderaar. Ten slotte geniet je van de toegenomen impact die je nu hebt. |



Begeleiding



Kilian Bennebroek Gravenhorst puzzelt met je mee tijdens *De Verandervierdaagse*. Je kunt hem ook als docent zien die zijn vak overdraagt. Hij doet dat door aan het werk te gaan met voorbeelden uit jouw praktijk, die van andere deelnemers en die van hemzelf. Kilian is oprichter van PlusPulse, een netwerk van even bevlogen als ervaren veranderkundigen. Zij werken in wisselende combinaties samen aan stevige veranderopdrachten, zowel in maatschappelijke organisaties als in bedrijven. Naast zijn advieswerk verzorgt Kilian leertrajecten en hij publiceert over het vak. Zijn grote fascinatie is om veranderambities in organisaties echt werkend te krijgen.

Het boek waarmee je werkt is *De Veranderversneller. Realiseer je doel met de vijf veranderkundige vragen*. Het is geschreven om de essentie van veranderkundig redeneren over te brengen. Kilian heeft veel vakkennis bij elkaar gebracht en praktisch toepasbaar gemaakt. Daarmee kan je een goed verhaal maken voor je eigen veranderopgave. De Veranderversneller is genomineerd door de Orde van organisatiekundigen en –adviseurs als Boek van het Jaar en stond op de shortlist van Managementboek 2016. Naast De Veranderversneller werken we met andere literatuur die aansluit op de casuïstiek van de deelnemers.

KOSTEN € 2.500,- exclusief BTW en inclusief locatie, lunch en boek

LOCATIE Abcoude

DATA EN AANMELDEN www.verandervierdaagse.nl

E kilian@pluspulse.nl

M 06 5056 5095